



1) Nome Disciplina:

Comunicação Pública da Ciência

2) Coordenador:

Dr. Stenio Perdigão Fragoso

3) Professores:

Maria das Graças Rojas Soto, coordenadora de comunicação, extensão e divulgação científica do ICC.

4) Carga horária:

30 horas (2 créditos).

5) Mestrado e Doutorado:

Sim.

6) Pré-requisitos:

Não há pré-requisitos.

7) Ementa:

A disciplina visa oferecer aos alunos um panorama da divulgação científica no Brasil e estimular o desenvolvimento de estratégias de transposição do conhecimento da pesquisa em saúde para aproximação com as comunidades e os territórios. O curso proposto é realizado em duas frentes que ocorrerão simultaneamente: exposição teórica e participação em núcleos de estudo para criação e desenvolvimento de tecnologias sociais educativas com foco na comunicação e educação em saúde. Serão ofertados pela Coordenação de Comunicação, Extensão e Divulgação Científica do ICC cinco núcleos de estudo com objetos distintos, dentre os quais o aluno deverá escolher ao menos um para se inserir. Esta escolha será livre até atingir o número de vagas em cada núcleo, a partir do qual a destinação será definida pelo professor da disciplina. A avaliação do pós-graduando ao término das atividades do curso caberá aos professores responsáveis pela disciplina.

8) Bibliografia:

CENTRO DE GESTÃO E ESTUDOS ESTRATÉGICOS - CGEE. Percepção pública da C&T no Brasil – 2019. Resumo executivo. Brasília, DF: 2019. 24p.

DAZA-CAICEDO, S.; ARBOLEDA, T.; LOZANO-BORDA, M.; PARRA, M. FIGUEIREDO, S. P. Políticas de popularización y apropiación de la ciencia y la tecnología en América Latina: entre déficit y democracia. el caso de la Semana Nacional de la Ciencia y la Tecnología en Brasil, Chile y Colombia. In: CASTRILLON, T. A. et al.. Mirada iberoamericana a las políticas de Ciencia, Tecnología e Innovación. 1a ed. Ciudad Autónoma de Buenos Aires: CLACSO; Madrid: CYTED, 2015.



GERMANO, M. G.; KULESZA, W. A. *Popularização da ciência: uma revisão Conceitual. Caderno Brasileiro de Ensino de Física*, v. 4, n.1, 2007

INVERNIZZI, N. *Public participation and democratization: effects on the production and consumption of science and technology. Tapuya: latin american science, technology and society*, v. 3, n. 1, p. 227–253, 2020

IVANISSEVICH, Alicia. *A missão de divulgar a ciência no país. Tendências. Ciência e Cultura*, 2009.

MASSARANI, L.; ALVES, J. P. *A visão de divulgação científica de José Reis. Ciência e Cultura*, São Paulo, v. 71, n. 1, p. 56-59, 2019.

MOREIRA, I. C.; MASSARANI, L. *Aspectos históricos da divulgação científica no Brasil. In: MASSARANI, L.; MOREIRA, I.C., BRITO, F. (Orgs.). Ciência e público: caminhos da divulgação científica no Brasil. Centro Cultural de Ciência e Tecnologia da Universidade Federal do Rio de Janeiro. Fórum de Ciência e Cultura*, 2002.

9) Natureza:

Principalmente prática. A teoria será em menor carga horária.

10) Observações:

N/A

11) Período:

Aulas teóricas: matutino. Participação nos Núcleos: horários combinados com os Supervisores do Núcleo em que o aluno deseja se inserir.

30/08; 01/09; 02/09; 14/09; 16/09 das 9:00 às 11:00 horas

12) Número máximo de alunos:

30

13) Aceita alunos externos:

Sim. Em caso de demanda superior ao número de vagas, terão preferência os alunos do ICC.